

POLÍTICA ASG DE ACQUIS

2024 - 2025

Nuestros compromisos
ambientales, sociales y de
gobernanza

POLÍTICA ASG

2024 - 2025

02. Introducción

.....

03. Modelo de madurez

.....

04. Ambiental

.....

06. Social

.....

08. Gobernanza

.....

10. Conclusión



INTRODUCCIÓN

¿QUÉ ES ASG?

ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) proporciona un marco general para evaluar el impacto y las dependencias de una empresa en el medio ambiente y la sociedad, así como la calidad de su gobernanza corporativa. Esto incluye:

Problemas ambientales como el cambio climático y la escasez de recursos naturales.

Problemas sociales como las prácticas laborales, la salud y seguridad, y la seguridad de los datos.

Asuntos de gobernanza que incluyen la diversidad en la junta directiva, la remuneración ejecutiva y la transparencia fiscal.



Medioambiente

Se enfoca en minimizar el impacto negativo en la naturaleza y abordar preocupaciones como el cambio climático y la escasez de recursos naturales.

Incluye el control de las emisiones de carbono, el impacto en la deforestación y la pérdida de la naturaleza, el sobreconsumo de recursos no renovables y la producción de residuos. También incorpora contribuciones positivas como el financiamiento de mejoras ambientales (por ejemplo, iniciativas de financiamiento verde).



Social

Contribuciones de una empresa a la equidad en la sociedad.

Considera las contribuciones a la igualdad, la confianza y el bienestar en la sociedad (incluyendo la mejora de los derechos laborales y la diversidad e inclusión) dentro de la fuerza laboral de la empresa y a lo largo de su cadena de suministro y distribución. También incluye la seguridad del producto, el respeto a la privacidad y la seguridad de los datos.



Gobernanza

Procesos para la toma de decisiones, informes y comportamientos éticos.

Se enfoca en la calidad y el alcance de los informes, la naturaleza y el tipo de responsabilidad, el nivel de supervisión independiente y los comportamientos éticos en una empresa, tanto en asuntos ESG como no ESG. Considera elementos como la estructura del consejo, la independencia del director y del auditor, y la compensación ejecutiva.

¿Cuáles son los diferentes ámbitos de las emisiones?

Ámbito 1

Emisiones causadas directamente por una organización, cubrirete abarcan las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Ámbito 2

Emisiones indirectamente causadas por fuentes como la electricidad o la energía comprada para calentar y enfriar edificios.

Ámbito 3




Emisiones de las que la organización es indirectamente responsable a lo largo de su cadena de valor (por ejemplo, comprar productos de proveedores, o emisiones de productos cuando los clientes los utilizan).

MODELO DE MADUREZ ASG

Our spectrum of ASG ambition

Ejemplo de solución de seguro comercial

Siguiendo un modelo de madurez, identificamos qué aspectos de nuestros servicios están alineados con nuestros compromisos ASG y áreas de mejora para nuestras soluciones de seguros. Ahora en nuestra etapa emergente, adaptamos continuamente nuestros productos a nuevas oportunidades y mejoramos la calidad de nuestra comunicación e informes ASG para una mayor transparencia y responsabilidad.

 <p>MEDIOAMBIENTE</p>	 <p>SOCIAL</p>	 <p>GOBERNANZA</p>
<p>Requisito mínimo Revisar la cartera de productos para asegurar que cumple con los requisitos mínimos de las preocupaciones ambientales de los grupos de interés priorizados (por ejemplo, informes y gestión de riesgos).</p>	<p>Requisito mínimo Implementar cambios tácticos para cumplir con los requisitos mínimos de las preocupaciones sociales de las partes interesadas (por ejemplo, modificar el branding de productos).</p>	<p>Requisito mínimo Proporcionar informes resumidos del impacto ASG en todas las líneas de productos a nivel general..</p>
<p>Emergente Ofrecer tácticamente productos verdes e incentivos (por ejemplo, cobertura de flota de vehículos eléctricos con primas preferenciales para reducir la responsabilidad ambiental).</p>	<p>Emergente Subsidios a productos existentes para apoyar negocios emergentes que promuevan el bienestar social (por ejemplo, apoyar a una startup de formación para adultos).</p>	<p>Emergente Proveer informes sobre cómo los productos individuales están contribuyendo a los objetivos ESG (por ejemplo, enfocarse en productos de seguros de flotas eléctricas).</p>
<p>Maduro Ofrecer nuevos productos y servicios que busquen minimizar activamente el impacto ambiental en toda la cadena de suministro (por ejemplo, seguros de eficiencia energética).</p>	<p>Maduro Desarrollar proactivamente productos para apoyar áreas de riesgo emergentes y mercados desatendidos (p. ej., cobertura de propiedades para empresas sociales como formación y de empleo para adultos y organizaciones sin fines de lucro).</p>	<p>Maduro Proporcionar datos a los asegurados sobre el rendimiento de los productos ESG para asistir e incentivar sus propios objetivos ESG.</p>
<p>Líder Proporcionar servicios de consultoría para apoyar la transición a modelos de negocio más verdes (por ejemplo, evaluación de emisiones de carbono junto con seguros de eficiencia energética).</p>	<p>Líder Proporcionar servicios de consultoría para avanzar en los objetivos de desarrollo social para los aseguradores (por ejemplo, aumentar la igualdad de género en la fuerza laboral).</p>	<p>Líder Liderar grupos sectoriales para desarrollar enfoques coherentes para informar y ofrecer total transparencia del impacto ASG de todos los productos.</p>

MEDIO AMBIENTE

Nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental va más allá de las apariencias. Queremos abordar los riesgos tangibles asociados con los problemas ASG mientras aprovechamos las oportunidades que se alinean con nuestros valores fundamentales.

Medioambiente: ¿qué hemos logrado hasta ahora?

Priorización del reciclaje en la oficina y la transición a iluminación LED y sillas recicladas.

Reducción del uso de papel a través de la digitalización, notablemente a través de:

- Introducción de versiones digitales de las cartas de los arrendatarios y desarrollo de una API propiedad de Acquis, y transición exclusiva a las cartas digitales a partir de enero de 2024.

- Introducción del motor de búsqueda Ecosia en toda la empresa.

Acceso a un plan de vehículos eléctricos y a nuestro plan de «en bici al trabajo».

Nuestro compromiso para 2024 y 2025

Mirando hacia 2025, nuestros objetivos abarcan operaciones, productos y servicios, y la cadena de suministro.

Reducir las emisiones de nuestras operaciones:

Desarrollar un plan de reducción para medir y compensar las emisiones de aquí a 2030, incluyendo las emisiones de ámbito 1 y 2.

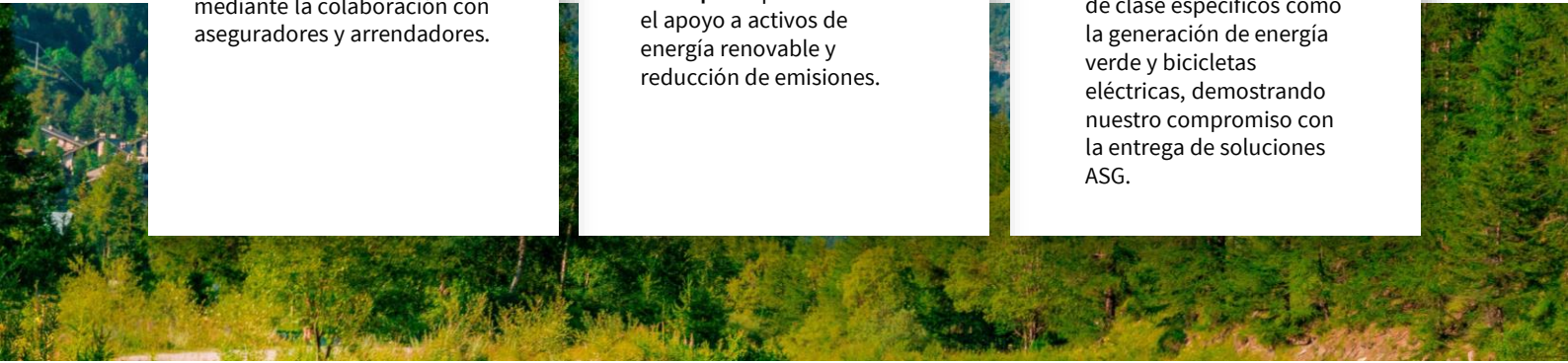
Explorar nuevas formas de evitar, reducir o sustituir las emisiones "habituales", como mejorar la eficiencia energética en nuestros edificios, explorar asociaciones con proveedores de energía renovable, y considerar prácticas de viajes de negocios más sostenibles.

Continuar con nuestro compromiso de minimizar el uso de plástico, explorando alternativas como materiales reciclables para cuadernos.

Productos y Servicios: Apoyando la Financiación de Activos Verdes

Al reconocer nuestra responsabilidad compartida con nuestros clientes arrendadores en la promoción de soluciones ambientalmente conscientes (apoyo de la financiación de activos verdes), buscamos implementar estrategias de precios sostenibles y holísticas para activos que ayuden a los arrendatarios a alcanzar sus propios objetivos de sostenibilidad.

Con la expectativa de un aumento en activos de energía renovable y reducción de emisiones en 2024 y 2025, esta iniciativa estratégica gana importancia con el creciente interés en programas de seguros que cubren activos como bicicletas eléctricas y paneles solares.




Reducir los precios de activos verdes seleccionados mediante la colaboración con aseguradores y arrendadores.

Introducir precios incentivados por suscripción para fortalecer el apoyo a activos de energía renovable y reducción de emisiones.

Promover activos verdes mediante el uso incrementado de códigos de clase específicos como la generación de energía verde y bicicletas eléctricas, demostrando nuestro compromiso con la entrega de soluciones ASG.

Cadena de Suministro



Realizar una auditoría de nuestra cadena de suministro para mejorar nuestra comprensión de las emisiones de ámbito 3 para 2025.

Identificar oportunidades de mejora en la adquisición, utilización y disposición de productos de proveedores. Por ejemplo, aumentar el uso de recursos renovables, incorporar consumibles reciclados y refinar los procesos de reciclaje de residuos.

SOCIAL

Priorizamos tratar a nuestros empleados con equidad y respeto, subrayando nuestro compromiso de contribuir a una sociedad más justa como empresa. Esto se divide en dos pilares principales: personas y comunidad.

Social: ¿Qué hemos logrado hasta ahora?

Personas

Completo programa de beneficios, que incluye pensión, seguro de discapacidad (DIS) y protección de ingresos.

Acceso a sanidad privada y programas de bienestar.

Oportunidades para prácticas de observación laboral y planificación de carrera.

Acceso a formación y cualificaciones.

Plan de desarrollo personal para todos los empleados.

Programa de mentoría biannual

Apoyo a nuestros empleados para que obtengan reconocimiento y experiencia en el sector por ejemplo, Leaseurope Future Group y Welsh Contact Centre Awards.

Índice de compromiso de los empleados realizado cada 6 meses.

Benchmarking salarial anual para garantizar una retribución justa por encima del salario mínimo vital nacional.

Garantía de igualdad salarial, de trato y de oportunidades para todos los empleados (véase la ley "Equality Act 2010" para consultar la lista completa de características protegidas).

Apoyo al trabajo híbrido y otorgación de 10 días para trabajar desde el extranjero, lo que permite a nuestros empleados internacionales conciliar su vida familiar y laboral.

Fomento de la innovación y la colaboración mediante el impulso de las contribuciones a través de nuestro foro "Bright Ideas".

Comunidad

Llevamos a cabo iniciativas de recaudación de fondos a través de nuestro comité benéfico para Action Bladder UK, Cancer Research UK y Moebius Syndrome Foundation, entre otros.

Contribuimos activamente a iniciativas de voluntariado tanto en Newport como en Ámsterdam.

Igualamos todos los esfuerzos de recaudación de fondos personales hasta £500.

Social: Nuestro compromiso para 2024 y 2025

Personas

Lograr un Índice de Compromiso de Empleados de más del 85%.

Establecer la tercera y cuarta cohortes en nuestro programa interno de mentoría.

Mantener y amplificar las voces de los empleados a través de varios foros, incluyendo la introducción de un foro dedicado a la Diversidad e Inclusión (D&I).

Comunidad

Desarrollar un plan más estructurado para nuestros esfuerzos de caridad y recaudación de fondos en 2024-2025, con el apoyo dedicado de nuestro embajador de caridad designado.

Ampliar la gama de causas disponibles para que nuestros empleados apoyen y se involucren durante nuestros días dedicados al voluntariado, con un énfasis particular en incluir oportunidades que beneficien directamente a sus comunidades locales.

GOBERNANZA

En el ámbito de la gobernanza ASG, abordamos los sistemas y metodologías intrincadas que dan forma a la dirección y control de nuestra empresa. Esto cubre las estructuras y procesos que guían la toma de decisiones mientras se asegura la responsabilidad a través de mecanismos como la presentación de informes robustos. También sirve como piedra angular para fomentar el comportamiento ético en toda la organización.

Nuestro compromiso se basa en tres pilares: transparencia, responsabilidad y conducta ética.

Gobernanza: Lo que hacemos actualmente

Transparencia

Proporcionar informes precisos y puntuales a las partes interesadas siguiendo estándares reconocidos.

Actualmente contamos con una función de cumplimiento y un comité de riesgos en funcionamiento, así como un comité ASG transversal para asegurar la participación en toda la empresa.

Responsabilidad

Asegurar que los líderes sean responsables del desempeño, gestión de riesgos, ASG, y que la remuneración esté alineada con estos resultados dentro de la empresa.

Abordar los riesgos internos y de terceros según nuestra política de soborno y corrupción.

Formación anual en toda la empresa de la FCA para garantizar que nuestro personal tenga una comprensión adecuada de los riesgos asociados con el soborno y la corrupción.

Conducta Ética

Garantizar la gobernanza corporativa y asegurar una supervisión independiente apropiada, incluyendo la composición de la junta, diversidad y remuneración.

Gobernanza: Nuestro compromiso para 2024 y 2025

Transparencia

Establecer una segunda línea de defensa, siguiendo el Modelo de Tres Líneas de Defensa, a través de revisiones de cumplimiento que aseguren la adherencia a regulaciones y políticas internas.

Estas revisiones identifican riesgos y vulnerabilidades, permitiendo una mitigación proactiva. Nuestra función de cumplimiento actúa como un intermediario crucial entre las operaciones de primera línea y el liderazgo ejecutivo, salvaguardando la integridad de Acquis.

Implementar un proceso robusto de CAPA (Acciones Correctivas y Preventivas) que asegure la identificación, investigación, resolución y medidas preventivas rápidas, fortaleciendo la resiliencia y el desempeño organizacional.

Responsabilidad

Implementar medidas para integrar consideraciones ASG en varios aspectos de nuestras operaciones, como viajes de negocios, pedidos de mercancía y gestión de eventos.

Fomentar una mayor conciencia ASG entre cada departamento e individuo, aumentando la conciencia de su responsabilidad individual por las emisiones generadas mientras trabajan para Acquis.

Conducta Ética

Revisar y actualizar nuestra política anual en 2025.

Ofrecer formación de procedimientos para nuestro personal que esté aún más alineada con nuestra política ASG.



Acquis Lumia está bajo Acquis Data Services, parte del Grupo Acquis. Acquis Lumia fue creada en 2022 como una solución innovadora para combatir el fraude. Es un registro central de préstamos de financiamiento de activos, proporcionando una visión clara de los arreglos actuales de financiamiento de activos de una empresa y permite a los arrendadores identificar tendencias de préstamos que requieren más investigaciones. Proporciona una visión única de los datos de préstamos, lo que facilita la identificación de fraudes a gran escala probables.

CONCLUSIÓN

UN BENEFICIO MUTUO PARA ARRENDADORES, ASEGURADORAS Y ACQUIS

ASG presenta desafíos de transición y oportunidades para los servicios financieros. Definida estrechamente, la transición a una economía baja en carbono presenta riesgos para aquellos que no adaptan su modelo de negocio y productos. Pero también ofrece oportunidades significativas para aquellos en los sectores de leasing y renting y de seguros que aborden estos temas.

Acquis proporciona servicios al sector del leasing y renting desde más de una década. Durante este tiempo, hemos construido relaciones exitosas a largo plazo con clientes en toda Europa y América del Norte, ayudándoles a entregar resultados sostenibles para sus carteras de activos a través de soluciones de seguros de alta calidad. Simultáneamente, nuestro papel como socio valorado y de confianza nos ha permitido recopilar conocimientos de proveedores de financiamiento de todos los tamaños, incluyendo algunos de los bancos más grandes de Europa. Estas relaciones nos han permitido alcanzar una comprensión holística de sus consideraciones ASG y cómo se utilizan para comprender mejor los riesgos y oportunidades actuales, al mismo tiempo que tienen un impacto positivo en nuestro entorno, economía y sociedad.

En Acquis, estamos orgullosos de forma parte de la comunidad de leasing y renting que continúa abordando los problemas ASG al incorporarlos cada vez más en sus estrategias comerciales. Somos conscientes del potencial que tiene nuestro sector para marcar la diferencia, y por esta razón, seguiremos alentando y participando en estas conversaciones críticas con nuestros clientes.

